

Contenidos

1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN ERGONOMIA Y PSICOSOCIOLOGIA.....	2
1.1 LA OBSERVACIÓN.....	2
1.1.1 ETAPAS DE LA OBSERVACIÓN PLANEADA.....	3
1.1.2 RELACIÓN ENTRE OBSERVADOR Y OBSERVADO.....	4
1.1.3 MODALIDADES DE OBSERVACIÓN.....	4
1.1.4 MEDIOS DE OBSERVACIÓN.....	5
1.2 LA ENTREVISTA.....	5
1.2.1 VENTAJAS DE LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.2.2 LIMITACIONES DE LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.2.3 TIPOS DE ENTREVISTA.....	6
1.3 LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	7
1.4 LA ENCUESTA.....	8
1.4.1 VENTAJAS DE LA ENCUESTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.4.2 LIMITACIONES DE LA ENCUESTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.4.3 CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO.....	9
1.5 LAS ESCALAS DE ACTITUDES.....	10
1.5.1 TIPOS DE ESCALAS.....	11

lenguaje adecuado al grupo al que se va a aplicar el cuestionario, no utilizar calificativos, que siempre implican una valoración, formular preguntas lo más cortas posible.

Respecto a la forma o estructura de los ítems, se pueden clasificar en:

- **Preguntas cerradas:** el encuestado sólo puede responder con una de las opciones de respuesta que se le presentan.
- **Preguntas abiertas:** el encuestado puede responder libremente sin tener que elegir entre unas alternativas de respuesta predeterminadas.
- **Las preguntas filtro:** Son aquellas preguntas cuya respuesta condiciona el tener que responder o no a otras preguntas posteriormente.

Una vez elaborada una primera versión del cuestionario, es muy importante realizar una prueba piloto, eliminando o modificando aquellas preguntas que no sean comprensibles, que sean ambiguas, o que incluyan más de un concepto, etc.

1.5 LAS ESCALAS DE ACTITUDES

Las actitudes representan un estado mental, que supone un enlace entre estados psicológicos y objetos exteriores, que se adquieren a través de la propia experiencia e incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones. En la actitud hay por tanto componentes cognoscitivos, afectivos y reactivos:

Cognoscitivos: por el cual el sujeto organiza los estímulos del medio ambiente. Este componente hace referencia a los conocimientos y creencias que un individuo tiene sobre un objeto particular.

Afectivo: una vez formada una categoría, es posible que se asocie un estado agradable o desagradable en el sujeto.

Reactivo: este componente se refiere a la disposición a ejecutar una conducta concreta.

Las actitudes no son susceptibles de observación directa, sino que han de ser inferidas de las expresiones verbales o de la conducta observada. Esta medición indirecta se realiza por medio de unas escalas. Construir una escala implica una serie de procedimientos mediante los cuales se seleccionan "ítems" de juicios o sentencias, sobre los que los individuos manifiestan su opinión y en donde se deducen o infieren las actitudes, expresando con que intensidad un sujeto o grupo